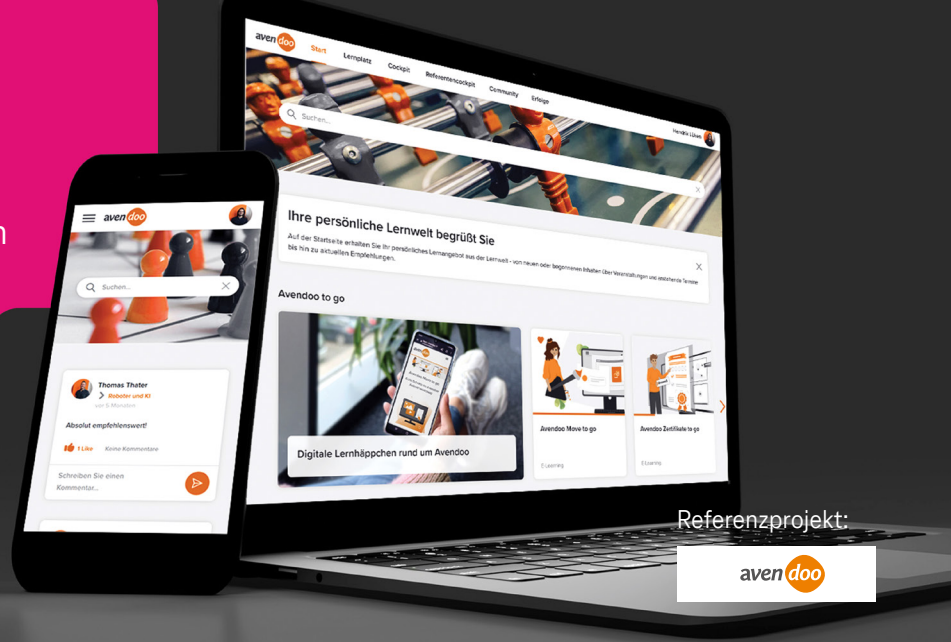


Souveräne Cloud für Bildungsplattform

Avendoo setzt auf Swiss Open Telekom Cloud für sein Schweizer Angebot



„Mit der zertifizierten europäischen Open Telekom Cloud und der Swiss Open Telekom Cloud stellen wir die Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen in puncto Datensouveränität für unsere Kunden sicher und gewinnen alle Flexibilitätsvorteile der Cloud.“

Julien Boppert, Geschäftsführer Avendoo

Weiterbildung oder Fortbildung im Unternehmen erfüllen zwei wichtige Funktionen: Zum einen profitiert das Unternehmen von Mitarbeitern, die up to date in puncto Fachwissen sind. Zum anderen ist für viele Mitarbeiter die Möglichkeit zur persönlichen Fortbildung auch ein wesentlicher Faktor für die Zufriedenheit mit ihrem Arbeitgeber. Der überwiegende Teil der deutschen und Schweizer Unternehmen bietet seinen Angestellten daher Weiterbildungsangebote. Doch professionelle Weiterbildung braucht effiziente Lernmanagement-Plattformen. Avendoo aus Paderborn ist ein ganzheitlicher Anbieter für Unternehmen und Organisationen, die bei der Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeiter auf digitale Lernprozesse setzen. „Angefangen haben wir vor über zwei Jahrzehnten als Studentenprojekt mit digital gestützten Wissenstests“, erklärt Julien Boppert, einer der beiden Geschäftsführer und bei Avendoo verantwortlich für die Produktentwicklung. Seither ist das Unternehmen einen weiten Weg gegangen.

Heute bedeutet Avendoo: eine umfassende Lernplattform für Unternehmen, Behörden und Verbände, um Mitarbeiter und Kunden jederzeit und überall zu schulen und für Bildung zu begeistern. Die Lernplattform bietet Funktionen wie Veranstaltungsmanagement, Wissensmanagement sowie Prüfungen und ermöglicht den Zugriff auf Informationen und Wissen über verschiedene Endgeräte. Die digitale Plattform lässt sich über Schnittstellen mit den firmeninternen Personalmanagementsystemen einfach verbinden. Damit entsteht ein umfassendes Weiterbildungsmanagement für Bildungsprozesse aus einer Hand, das die Aufwände im Unternehmen minimiert. Fortbildungsverantwortliche können sich dadurch auf die Entwicklung der Schulungsinhalte fokussieren, abgestimmte Bildungsstrategien entwickeln und langfristig effiziente, nachhaltige Lernkulturen etablieren. Neben den Bildungsmanagern hat Avendoo vor allem auch die Lernenden im Blick: „Wir wollen mit unserer Plattform bei den Lernenden Spaß am Lernen schaffen und zum Lernen motivieren. Dabei schöpfen wir die volle Palette von traditionellen, digitalen und virtuellen Möglichkeiten aus“, erklärt Boppert. Zu den Kunden von Avendoo zählen toom, Swiss Life, Jungheinrich, dm oder die Landesanstalt für Medien NRW. Avendoo

betreibt bereits die Avendoo Learning App als Software-as-a-Service-Lösung auf der Open Telekom Cloud und wollte nun, aufgrund der guten Erfahrungen, für Kunden in der Schweiz ihre Lösungen aus der Swiss Open Telekom Cloud anbieten.



Auf einen Blick

- Bereitstellung der Avendoo-Lernplattform aus zentralem Hosting erzielt Business-Vorteile
- Kundenanforderung: Datensicherheit, Datenschutz und lokale Datenhaltung in der Schweiz
- Hohe Performanz für die Service-Bereitstellung
- Erweiterung des Hostings für Avendoo: Bereitstellung aus Open Telekom Cloud und Swiss Open Telekom Cloud
- BSI C5-Zertifizierung belegt Erfüllung regulatorischer Vorgaben
- Wahlfreiheit des Hostings für Avendoo-Kunden
- Höhere technische Performanz und Skalierbarkeit
- Anpassung von Infrastruktur-Kosten an Service-Nutzung
- Erfüllung von Compliance-Anforderungen: lokale Datenhaltung in Schweiz und Deutschland
- Die Open Telekom Cloud ist die führende europäische Cloud und die größte OpenStack Cloud in der Schweiz. Sie wird zu 100 Prozent mit grüner Energie betrieben und erfüllt Kundenbedürfnisse nach souveräner Datenhaltung, Datensicherheit sowie Datenschutz

Die Referenz im Detail



Herausforderungen des Kunden

Kunden, die auf Avendoo setzen, erhalten eine eigene Instanz der Bildungsplattform. Mitarbeiter und Bildungsmanager greifen per Browser-Login darauf zu. Die Installation on-premises, d.h. auf internen Ressourcen im Unternehmen, ist schon seit Jahren eher die Ausnahme. Avendoo favorisiert die Bereitstellung aus einem zentralen Hosting bzw. der Cloud. „Im Rahmen eines Einführungsprojekts ist es natürlich einfacher, wenn das Projektteam Hand in Hand mit dem Betriebsteam im Haus arbeiten kann“, erklärt Boppert, „aber für den Dauerbetrieb ist die Cloud die bessere Variante, weil Updates wesentlich einfacher ausgerollt werden können“. Die technischen Vorteile der Bereitstellung als Software-as-a-Service aus der Cloud müssen aber auch Nachfragen der Kunden nach Datensicherheit und Datenschutz standhalten. „Zu Recht erwarten viele unserer Kunden, vor allem auch in der Schweiz, dass unsere Services die geltenden Regularien erfüllen“, so Boppert. Avendoo suchte vor diesem Hintergrund nach einem passenden Cloud-Anbieter, der auch Ansprüche an lokale (nationale) Datenspeicherung erfüllen kann, insbesondere auch für den Schweizer Markt.



Lösung von T-Systems

„Wir entschlossen uns nach einer Analyse des Marktumfelds, die Swiss Open Telekom Cloud als zusätzliche Hosting-Plattform in unser Portfolio aufzunehmen“, so Boppert. In Deutschland bietet Avendoo seine Software auf der Standard-Implementierung aus der Open Telekom Cloud, dem Rechenzentrumsverbund Magdeburg/Biere an. „In der Schweiz können wir mit der Swiss Open Telekom Cloud die besonders hohen datenschutzrechtlichen und regulatorischen Anforderungen an eine lokale Datenhaltung erfüllen“, erklärt Boppert. Die größte europäische Cloud basiert auf OpenStack und wird aus den zwei Rechenzentren in Bern und Zollikofen mit drei Verfügbarkeitszonen bereitgestellt. Damit werden anfallende Daten sicher – und ausschließlich – in der Schweiz gespeichert sowie verarbeitet. Avendoo erhält einen eigenen Mandanten auf der Swiss Open Telekom Cloud und kann so die Umgebung individuell konfigurieren. Automatisierte Deployments nach dem Infrastructure-as-Code-Prinzip sorgen für einen effizienten Betrieb. Damit bietet Avendoo seinen Kunden eine professionell kuratierte Auswahl von Hosting-Möglichkeiten. Security- und Compliance-Features sind integriert, Kundenbetreuung und Services erfolgen durch ein lokales Schweizer Team. Die Open Telekom Cloud belegt die Einhaltung der Compliance-Vorgaben durch eine Fülle von Zertifikaten wie BSI C5 Typ 2.



Business Impact

Mit der Swiss Open Telekom Cloud bietet Avendoo seinen Kunden eine erweiterte Auswahl, wie sie die Lern-Software nutzen wollen. Mit der Wahlfreiheit verbunden ist die klare Aussage, dass Avendoo die Anforderungen seiner Kunden an Datensicherheit und Datenschutz ernst nimmt. „Mit einer zertifizierten europäischen Cloud stellen wir die Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen für unsere Kunden sicher“, so Boppert. Die Swiss Open Telekom Cloud orientiert sich an den DSGVO-Richtlinien und erfüllt die Vorgaben des Schweizer Datenschutzes (DSG). Drei Verfügbarkeitszonen sorgen für eine hohe Business Resilienz – für einen störungsfreien und zuverlässigen Betrieb der Lernplattform. Gleichzeitig erzeugt Avendoo durch den Einsatz der Cloud aber noch weitere technische und betriebswirtschaftliche Vorteile. Die Bereitstellung des Service aus einer leistungsfähigen Cloud erlaubt Nutzern beispielsweise auch den reibungslosen Export von Daten ohne Latenzen, um Auswertungen vorzunehmen.

„Zugleich unterliegt die Nutzung unserer Services großen Schwankungen – nicht nur beim Go live für einen Kunden, der die Anfragelast auf einer spezifischen Installation deutlich erhöht, sondern auch über die temporären Engagements und Kampagnen der bestehenden Kunden“, erklärt Boppert. Auch hier spielen die Open Telekom Cloud und die Swiss Open Telekom Cloud ihre Stärken aus, weil sie automatisch mit der Last auf dem Service skalieren: Die Cloud wächst und schrumpft ganz einfach mit dem Bedarf – und die Kosten für die Hosting-Kapazitäten sind synchron mit der Nutzung der Services durch die Avendoo-Kunden. „Damit bietet uns die Open Telekom Cloud in Kombination mit der Swiss Open Telekom Cloud einen perfekten Mix aus technischer Performanz und adaptiven Kosten“, resümiert Boppert.

Kontakt

www.t-systems.de/kontakt-aufnehmen
0800 33 09030

Herausgeber

T-Systems International GmbH
Marketing
Hahnstraße 43d
60528 Frankfurt am Main
Deutschland