

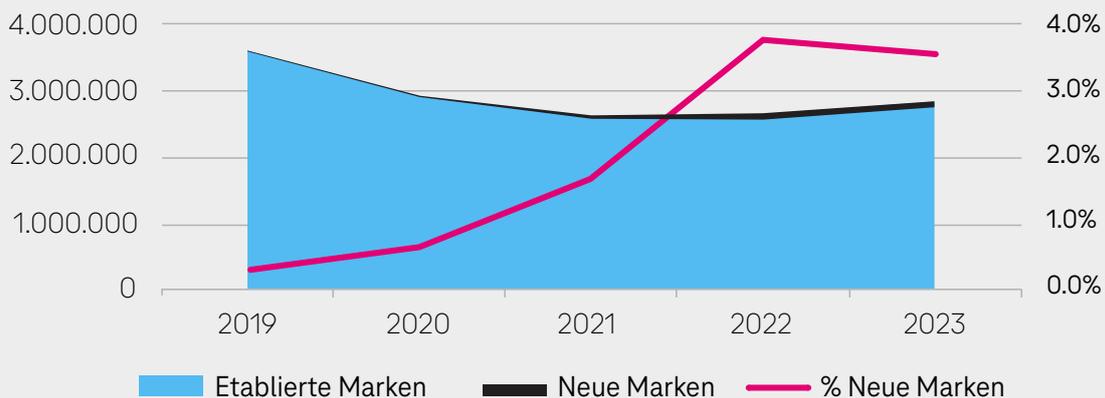
# Plug and Play Brand Community Management



## Sinkende Markenloyalität auf dem Automobilmarkt

Die Markenloyalität gegenüber Automobilherstellern nimmt in Deutschland und Europa ab, insbesondere bei den jüngeren Generationen. Währenddessen steigt der Wettbewerbsdruck durch die wachsende Zahl neuer Herstellermarken aus dem amerikanischen und asiatischen Ausland (siehe Abbildung). Zudem wirken sich die gestiegenen Inflations- und Energiepreinsniveaus der vergangenen Jahre negativ auf die Nachfrageentwicklung auf dem deutschen und europäischen Automobilmarkt aus.

**Eigene Darstellung:** Basierend auf Kraftfahrt-Bundesamt, Monatl. Neuzulassungen nach Marken, 2019–2023



Um Bestandskunden und Marktanteile zu halten, müssen Automobilhersteller wirksame Strategien und Werkzeuge zur verbesserten Kundenloyalisierung entwickeln. Die Erstellung einer markeneigenen „Brand-Community“ kann die Loyalität des Kundenstamms entscheidend erhöhen. Etablierte, öffentliche soziale Netzwerke sind hierfür nur bedingt geeignet:

- **Mangelnde Flexibilität**, um die „eigene“ Brand Community zu gestalten und zu verwalten
- **Eingeschränkte effektive Reichweite** in der Kommunikation mit den eigenen Zielgruppen.



## Aufbau einer markeneigenen Brand Community

Mit Hilfe einer virtuellen „Brand Community“ können Herstellermarken die Erfahrungen Ihrer Kundenbasis hinsichtlich mehrerer Dimensionen positiv beeinflussen:

- **Kundenengagement fördern:** Bieten Sie Ihrer Kundenbasis eine virtuelle Plattform für direkten Austausch untereinander, aber auch um Feedback und Fragen an Ihr Unternehmen zu richten.
- **Produkt- & Nutzerinformationen aus erster Hand:** Steigerung der positiven Wahrnehmung der eigenen Marke und Produkte durch das zielgerichtete Teilen relevanter sowie unterhaltsamer Inhalte und Informationen.
- **Unterhaltungswert steigern:** Steigern Sie die Relevanz der virtuellen Community durch Zugang zu exklusiven Events und Kampagnen.

**Die eigene virtuelle Brand Community bietet einer Herstellermarke die Möglichkeit, die Loyalität der Kundenbasis zu steigern und wertvolle Erkenntnisse über Interessen, Wünsche und Erfahrungen von Produktanwendern zu erhalten.**



## Plug and Play Community Management

Mit unserer **White-Label-SaaS-Lösung in Zusammenarbeit mit Loxonet** können Sie im Handumdrehen Ihre eigene „**Marken-Community**“ einrichten und **verwalten**. Die Benutzeroberfläche ist für verschiedene Medien optimiert, z.B. Laptop oder Smartphone. Des Weiteren steht ein modulares System von mehr als 20 Community-Funktionen zur Verfügung, mit deren Hilfe sich Inhalte und Formate verschiedenster Interaktionsmöglichkeiten auf die Bedürfnisse einer einzelnen Marke und ihrer Produkte adaptieren lassen. Einige der wichtigsten Funktionen sind:

- **Newsfeed:** Community-Mitglieder bleiben auf dem Laufenden und haben Zugang zu allen relevanten Neuigkeiten aus Redaktion, Gruppen, neueste Beiträge sowie Likes & Kommentare
- **Nutzerprofil:** Einfache und schnelle Erstellung von persönlichen Nutzerprofilen nach EU-DSGVO bietet die Möglichkeit zur Community-Suche für themenspezifische Gruppen
- **Gruppen & Chat:** Themenspezifische Gruppen sind durchsuchbar und organisieren gruppenweite Diskussionen übersichtlich durch Forenstruktur; die Chatfunktion erinnert an WhatsApp und ermöglicht Einzel- sowie Gruppenchats
- **Admin-Panel:** Bietet dem Community-Administrator eine spezifische Übersicht mit Zugang zu verschiedensten Funktionen für das Community Management, inklusive Zugriff auf allgemeine Einstellungen, einer Übersicht gemeldeter Beiträge, usw.



100% DSGVO-konform

In Deutschland gehostet

REST API Schnittstelle





### 20+ Funktionen

- ▶ Dashboard mit Beiträgen/Newsfeed
- ▶ Kommentieren & Liken
- ▶ Chat & Gruppenchat
- ▶ Mitarbeiterverzeichnis & Profile
- ▶ Mitarbeiterumfragen, Termine, Events
- ▶ Individuelle Quicklinks
- ▶ Mitarbeiter-, Gruppen- und Rechteverwaltung
- ▶ Push-Benachrichtigungen
- ▶ Erhältlich im iOS AppStore & Google PlayStore
- ▶ Und vieles mehr



### Warum Loxonet?

Loxonet ist ein deutsches Softwareunternehmen mit Sitz in Hamburg. Im Laufe seiner Firmengeschichte hat es sich auf die Entwicklung von SaaS-Lösungen für Enterprise Plattformen und Communities für Intranet- und Extranet-Anwendungsfälle spezialisiert. Das Unternehmen legt bei der Entwicklung seiner SaaS-Lösungen ein besonderes Augenmerk auf folgende Aspekte:

- DSGVO-Konformität
- Garantierte Uptime von 99,89%
- Breite Schnittstellenverfügbarkeit (SAML, SSO, REST API...)
- Sofortige Einsatzfähigkeit seiner SaaS-Lösungen



### Warum T-Systems?

- Die Community Management Lösung wird ausschließlich auf Servern von T-Systems gehostet
- Projektmanagement & -support während des gesamten Projekts, z.B. für Implementierung und Roll-out der Lösung in mehreren Ländern
- Entwicklung und Bereitstellung maßgeschneiderter Zusatzfunktionen für Ihre individuellen Anforderungen durch unsere IT-Experten

#### Kontakt

Internet: [www.t-systems.de/kontakt](http://www.t-systems.de/kontakt)  
E-Mail: [info@t-systems.com](mailto:info@t-systems.com)  
Tel: 0800 33 09030

#### Veröffentlicht von

T-Systems International GmbH  
Automotive / Customer Experience  
Hahnstraße 43d  
60528 Frankfurt am Main  
Deutschland